

MEHR ALS KRAUT UND RÜBEN-QR-TOUR		Projektnummer: Regional 4.2.1
Zeitliche Umsetzung 2017 - 2018	Kategorie A	Gemeinde(n) alle Gemeinden
Handlungsziel 4.2 Werte vermitteln - Tradition und Brauchtum erhalten 4.3 Förderung und Vernetzung der Freizeit- und Kulturangebote		
Projektziele <ul style="list-style-type: none"> - Einrichtung einer Rad-, Wander- und Ausflugs-Tour entlang einzelner QR-Punkte/Stationen kombiniert mit einem innovativen multimedialen Erlebnis - Vermittlung der Vielfalt der Kulturlandschaft als zeitgemäße Schnitzeljagd für alle Altersgruppen - Steigerung der Freizeitattraktivität und des Ausflugspotentials aus der Stadt Würzburg 		
Projektträger/in evtl. Verein	Beteiligte Gemeinden alle Gemeinden	
Ansprechpartner/in - Rosalinde Schraud, 1. Bürgermeisterin Gemeinde Estenfeld	Sonstige Beteiligte Heimat- und Geschichtsvereine, Historiker, Landwirte, Künstler, Designer, Programmierer	
Beschreibung <p>„Mehr als Kraut und Rüben“ lautet das selbstbewusste und pffiffige Motto, unter dem die zehn Gemeinden eng zusammenarbeiten. Um die Vielfalt der Kulturlandschaft zeigen zu können und insbesondere die kleinen feinen Unterschiede erlebbar zu machen, bietet sich eine Kraut- und Rüben-Tour als Rad-Wanderung bzw. Ausflugstour durch den Würzburger Norden an, die über das Internet bzw. QR-Codes mit einem innovativen multimedialen Erlebnis kombiniert wird. Einzigartige Inhalte wie Menschen, Orte, Geschichten und die moderne Landwirtschaft mit den verschiedenen Sonderkulturen als Aufhänger können so als zeitgemäße Schnitzeljagd bzw. selbst geführte Tour am jeweiligen authentischen Ort entdeckt werden. Die Herstellung und der spätere Unterhalt von aufwendig gestalteten Schautafeln entfällt und die Aktualisierung der Inhalte erfolgt über das Internet. Für die Recherche und Erstellung der multimedialen Inhalte muss ein Team aus Autoren, Künstlern und Programmierern gebildet werden. Das Projekt hat auch die Aufgabe, die Besonderheiten der Kulturlandschaft zu vermitteln und kann mit der Regionalvermarktung kombiniert werden (Einkaufen und Ausflug). Die QR-Tour soll zur Landesgartenschau Würzburg 2018 fertig sein.</p>		
Arbeitsschritte <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung eines Konzeptes (vgl. Vorbild für die multimediale Umsetzung ist die QR-Tour in Bad Berneck http://www.qr-tour.de/) - Bildung eines Teams aus Künstlern, Autoren und Programmierern - Recherche der Inhalte und weitere Inhalte wie Fotos, Grafik, Audios, Videos - Programmierung, Schreiben der Texte und Design 		
Grob geschätzte Kosten (netto) 80.000 EUR für Konzept und Realisierung	Finanzierungsmöglichkeit LEADER	
Probleme / Offene Fragen		